

Pr-agent

Sex & the City gick i TV3 i våras (allra sista avsnittet i serien visades nyligen) och går nu i ZTV (gamla avsnitt).



I TV: Samantha Jones (Kim Cattrall, 48), **Sex & the City**, pr-agent med egen firma, manslukerska.



I verkligheten: Marie Holhammar, 45, pr-agent med egen firma, förlovad och har 4-årig son. Pr-konsult för bland annat "Ondskan", "Fyra nyanser av brunt" och Hotel Rival.

En typisk dag på jobbet...	Samantha: ...ägnas åt att planera kvällens aktiviteter.	Marie: – Det finns inga typiska dagar. Det beror på vilka projekt man gör. Det kan vara allt från att skriva pressreleaser, träffa skådespelare och bearbeta journalister till att planlägga stora pressdagar... Det är ett enormt pussel!
Som pressagent är hon...	Samantha: Tuff! Med sin enorma självsäkerhet och vilja att stå i centrum får hon utan vidare bord på de trendigaste restauranger. Dessutom står kändisklienter i kö för att bli tagna under Samanthas beskydd.	Marie: Ärlig och lyhörd presskontakt, serviceinriktad, flexibel. – Ibland träffar jag en personlig coach som hjälper mig att formulera mål och bryta invanda mönster. Det har varit en enorm hjälp.
Håller sig i form	Samantha: Med sex, sex, sex... Ju mer avancerat desto bättre. För Samantha är gymmet endast ett pick up-place. Det är sen den verkliga träningen börjar...	Marie: – Jag har ett träningskort som jag tar upp och putsar då och då. Jag vill inte träna men jag borde."
Lönsamhet	Samantha: Mer än god. Vem minns inte den anskrämligt fula Berkin-väska som Samantha var beredd att betala tusentals dollar för? Men dög den åt Lucy Liu...	Marie: – Nej! Mängden tid man lägger ner motsvarar inte alltid den ekonomiska ersättningen. Sedan beror det ju på vilka kunder man har. Vissa projekt är mindre lönsamma men ger istället otroligt mycket erfarenhet och kunskap.
Bäst med jobbet	Samantha: First hand-information om var det händer, när det händer, och vem som gjorde vad med vem. Och hon får betalt för det dessutom.	Marie: – Man får träffa så otroligt intressanta människor, och jobbet är intensivt, det gillar jag (både här hemma och internationellt). Dessutom får jag utlopp för min kreativa ådra.
Arbetskläder	Samantha: Tajt och färgglatt. "Dress your age" är för losers.	Marie: – Man vill ju inte att någon ska hänga upp sig på ens kläder. Det är viktigt att vara fin, men det får inte vara för strikt. Jag har nog oftast kjol och jumper.